

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6. Kerangka Pemikiran .....	7
1.7. Sistematika Perancangan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Komunikasi .....	9
2.1.2 Strategi Publikasi .....	10
2.1.3 Psikologi Warna .....	11
2.1.4 Semiotika.....	13
2.1.5 Tinjauan Aspek Kultural .....	14
2.1.6 Gaya Desain dan Ilustrasi.....	18
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	45
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	37
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	38
2.1.10 Layout .....	41
2.1.11 Analisa Data .....	51
2.1.12 Gambaran Institusi .....	51
2.1.13 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	51
2.1.14 Data Kompetitor .....	52
2.1.15 Analisa SWOT .....	52
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI LINE ART</b>	
<b>#FOODDIE(s)T MENGATUR POLA MAKAN DENGAN 4 TIPE DIET ...</b>	<b>54</b>
3.1 Konsep Media.....	54
3.1.1 Tujuan Media .....	54
3.1.2 Strategi Media .....	54
3.1.3 Pemilihan Media.....	55
3.2 Konsep Kreatif .....	58

3.2.1	Keyword.....	59
3.2.2	Strategi Kreatif .....	59
3.2.2.1	Copy Writing .....	59
3.2.2.2	Art Directing .....	62
3.2.2.3	Layout .....	72
3.2.3	Program Kreatif.....	73
3.2.3.1	Proses Cetak .....	73
3.2.3.2	Pra Produksi.....	74
3.2.3.3	Produksi .....	74
3.2.3.4	Pasca Produksi .....	75
3.3	Konsep Komunikasi.....	76
3.3.1	Tujuan Komunikasi .....	76
3.3.2	Strategi Komunikasi .....	76
3.4	Perencanaan Biaya.....	78
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>		<b>81</b>
4.1	Media Utama .....	81
4.1.1	Buku .....	81
4.2	Media Promosi .....	88
4.2.1	Poster .....	88
4.2.2	Flyer .....	88
4.2.3	Iklan Majalah.....	89
4.2.4	Brosur .....	90
4.3	Merchandise .....	90
4.3.1	Pembatas Buku .....	91
4.3.2	Kalender .....	91
4.3.3	Pin .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>93</b>
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	94
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>95</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Data Kompetitor .....	52
Tabel 2.2 Tabel Analisa SWOT.....	52
Tabel 3.1 Tabel Biaya produksi Media Utama .....	78
Tabel 3.2 Produksi Merchandise .....	78
Tabel 3.2 Tabel Biaya produksi Media Pendukung .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gaya Desain Memphis.....	17
Gambar 2.2 Gaya Desain Pop Art .....	18
Gambar 2.3 Body Copy.....	23
Gambar 2.4 Tipe Garis.....	24
Gambar 2.5 Bentuk 2 Dimensi .....	25
Gambar 2.6 Bentuk 3 Dimensi .....	25
Gambar 2.7 Warna Primer.....	27
Gambar 2.8 Warna Sekunder.....	27
Gambar 2.9 Warna Tersier .....	28
Gambar 2.10 Ruang Positif dan Negatif .....	30
Gambar 2.11 Pencahayaan pada Gambar Sketch .....	30
Gambar 2.12 Desain Simetris .....	31
Gambar 2.13 Desain Asimetris.....	31
Gambar 2.14 Anatomi Huruf.....	33
Gambar 2.15 Keseimbangan .....	35
Gambar 2.16 Kesatuan.....	35
Gambar 2.17 Ritme.....	36
Gambar 2.18 Penekanan.....	36
Gambar 2.19 Proporsi .....	37
Gambar 2.20 Ilustrasi Media Publikasi .....	38
Gambar 2.21 Font Serif.....	39
Gambar 2.22 Font Sans Serif.....	39
Gambar 2.23 Font Script .....	40
Gambar 2.24 Font Dekoratif.....	41
Gambar 2.25 Komponen Buku .....	47
Gambar 2.26 Grid System.....	49
Gambar 2.27 Garis dan Halaman.....	50
Gambar 3.1 Headline .....	60
Gambar 3.2 Subheadline .....	61
Gambar 3.3 Tagline .....	61
Gambar 3.4 Body Copy.....	62
Gambar 3.5 Garis Nyata.....	64
Gambar 3.6 Bidang Geometris .....	64
Gambar 3.7 Warna.....	65
Gambar 3.8 Ruang.....	65
Gambar 3.9 Gelap Terang .....	66
Gambar 3.10 Desain Asimetris.....	67
Gambar 3.11 Font pada Headline .....	68
Gambar 3.12 Font pada Body Copy.....	68
Gambar 3.13 Font Montserrat .....	68
Gambar 3.14 Font Bahnschrift.....	69
Gambar 3.15 Ilustrasi tiap Chapter .....	70
Gambar 3.16 Keseimbangan pada buku #FOODDIE(s)T.....	71

Gambar 3.17 Kesatuan pada buku #FOODDIE(s)T .....	71
Gambar 3.18 Penekanan pada buku #FOODDIE(s)T .....	72
Gambar 3.19 Proporsi pada buku #FOODDIE(s)T .....	72
Gambar 3.20 Layout .....	73
Gambar 4.1 Full Cover Buku .....	81
Gambar 4.2 Headline dan Subheadline .....	82
Gambar 4.3 Font pada Headline dan Subheadline .....	82
Gambar 4.4 Font pada Body Copy .....	83
Gambar 4.5 Ilustrasi pada Cover .....	84
Gambar 4.6 Cover bagian belakang .....	85
Gambar 4.7 Konten ilustrasi tiap Chapter .....	86
Gambar 4.8 Konten isi layout .....	87
Gambar 4.9 Poster .....	88
Gambar 4.10 Flyer .....	89
Gambar 4.11 Iklan Majalah .....	89
Gambar 4.12 Brosur .....	90
Gambar 4.13 Pembatas Buku .....	91
Gambar 4.14 Kalender .....	92
Gambar 4.15 Pin .....	92